

deliVerea

Planifique a sua Peak Season



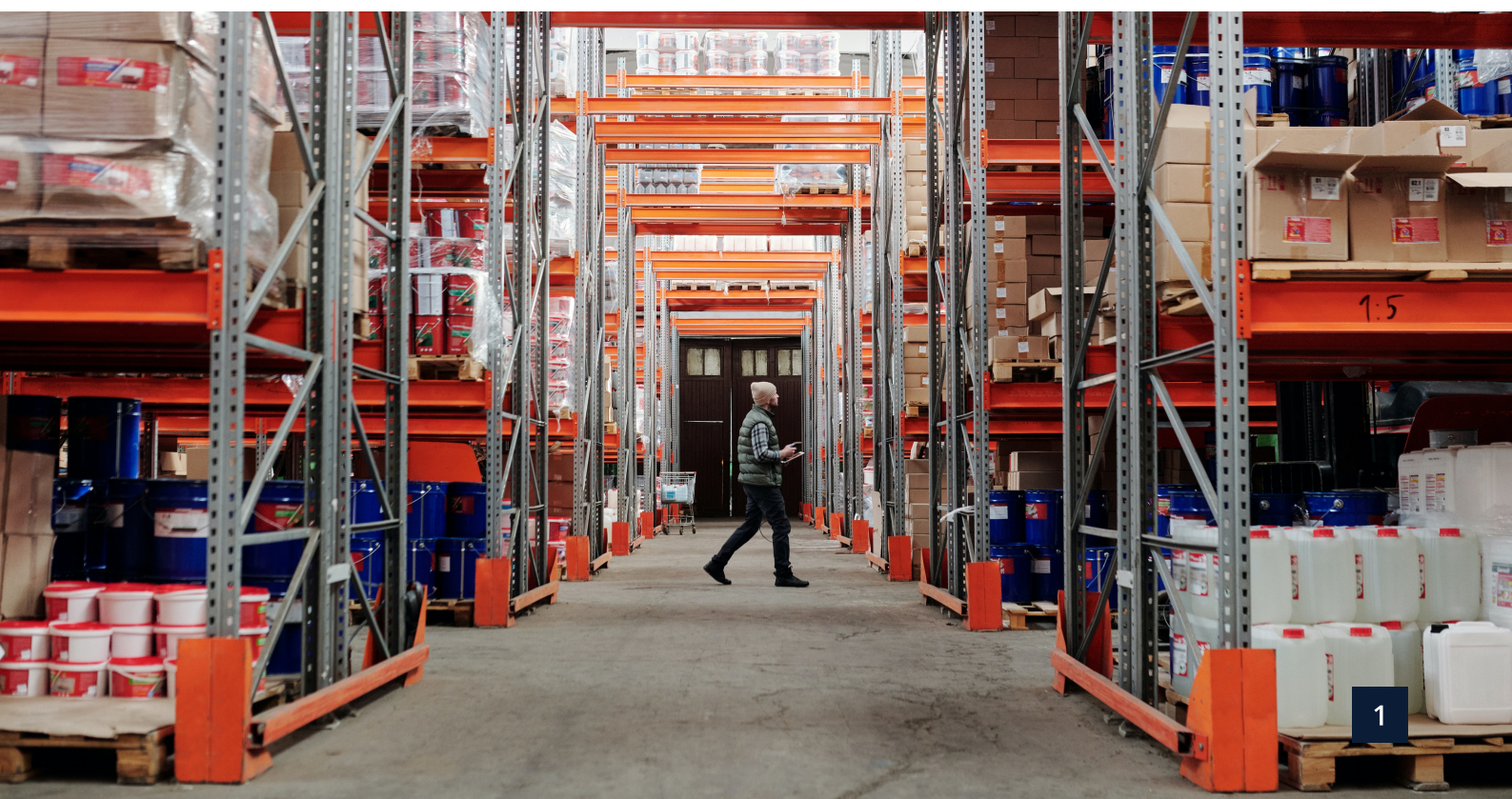
Preparação para a época alta: o plano ideal

Um bom planeamento da Peak Season **requer um processo** que começa quase no fim da última época alta. Tendo que escolher uma altura do ano, **janeiro é o mês** ideal para começar a planear. No entanto, este mês pode contar com um grande volume de operações para alguns setores, especialmente o retalhista, por causa dos saldos.

Primeiro Trimestre

Em qualquer caso, a preparação para a peak season deve ser tida em conta já no primeiro trimestre do ano (Q1), tendo como base aquilo que se aprendeu na época alta anterior. Neste sentido, o planeamento deve começar por uma **análise detalhada do desempenho da peak season anterior**, questionando o que aconteceu e porquê.

É necessário **corrigir aquilo que consideramos não ter funcionado bem**, e também **identificar as boas práticas e destacá-las**. Uma boa metodologia consiste em criar um documento onde se enumerem as oportunidades de melhoria e as prioridades. Com base nestas conclusões começa-se a delinear o projeto para a próxima peak season e a coordená-lo com os objetivos gerais da empresa.



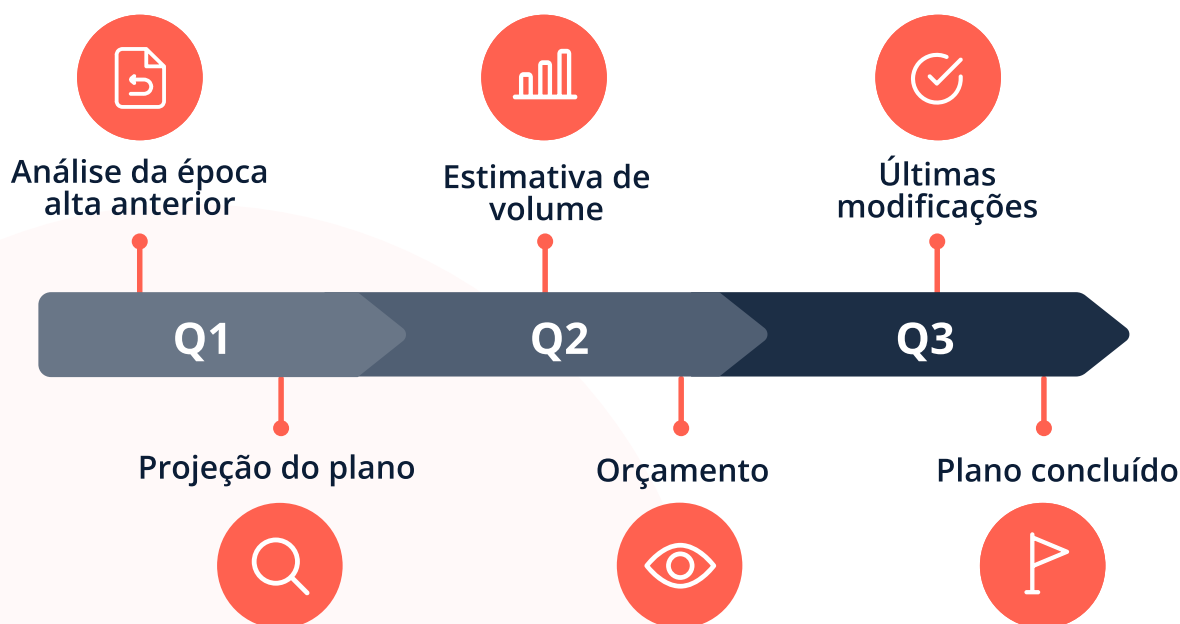
Segundo Trimestre

No início do segundo trimestre (Q2), é necessário ter o projeto delineado e as prioridades bem definidas. Durante este trimestre é aconselhável iniciar a **previsão do volume**, uma vez que este precisa de ser organizado com bastante antecedência à próxima peak season. Isto implica fazer uma estimativa do número de **encomendas** que se vai receber, das **embalagens** que vamos precisar, da **mão-de-obra** e dos **custos** de toda a operação de expedição.

Isto ajuda-nos a **preparar um orçamento geral e indicativo**. Isto faz com que, no final do segundo trimestre, haja uma **previsão clara e aproximada do volume** com o qual iremos trabalhar na próxima época alta e ter também um **orçamento geral** que nos permita começar a organizar recursos.

Terceiro Trimestre

O terceiro trimestre (Q3) é o momento de **finalizar o projeto**. Deste modo, antes do quarto trimestre do ano temos tudo planeado para a peak season.



Nem tudo está sob controlo

Obviamente há **fatores externos à nossa planificação** que podem **alterar o plano original**. É muito difícil prever, por exemplo, o aumento dos preços dos combustíveis ou o elevado nível de inflação que ocorreu este ano, ambos com um impacto direto no custo das nossas operações.

Isto significa que, por vezes, as **nossas prioridades para a época alta entram em conflito** com a gestão de fatores externos. Neste tipo de contexto, **o mais indicado é avançar mais cedo na preparação do plano para a peak season**. Deste modo, a previsão de volume teria de ser feita no Q1 (primeiro trimestre), caso tenha uma operação com um tamanho maior.



O **conselho** neste caso é tentar gerir todos estes fatores da melhor forma possível, **criando um plano com bastante antecedência para que este possa ser adaptado a imprevistos**, ao mesmo tempo que se consideram múltiplos cenários. A realidade é que o desenvolvimento de um plano linear é algo que não está adaptado ao contexto atual.



Construa uma boa rede de transportadoras

Após o boom do comércio electrónico em 2020, devido à pandemia, **a peak season desse ano mostrou que muitas transportadoras não estavam preparadas** para lidar com o volume de envios exigido por esta nova realidade. Uma rede de transporte que não está preparada para os níveis de procura tem um **impacto direto nas suas operações e na experiência de compra dos clientes** que não recebem as suas encomendas na data estimada, ou que não as recebem de todo.

Portanto, todo o trabalho de planificação que foi feito anteriormente não tem qualquer utilidade, mesmo que os nossos sistemas de preparação de encomendas sejam eficientes, se não tivermos uma vasta rede de transportadoras capazes de responder ao nosso volume de envios. Em resposta a estas últimas temporadas altas, as transportadoras mais importantes têm feito grandes esforços de investimento para aumentar a sua capacidade logística. Neste sentido, **é sempre importante diversificar as nossas operações entre várias transportadoras.**

A logística multi-carrier é uma das melhores opções para evitar potenciais estrangulamentos. Existem soluções que lhe oferecem planos de contingência com transportadoras que entram automaticamente em funcionamento quando o serviço das suas transportadoras habituais está em baixo.



Fatores para uma preparação impecável da peak season I



Planificação

O crescimento do volume de vendas digitais criou a necessidade de começar a **planear cada vez mais cedo**. Para que o nosso projeto seja bem sucedido, é necessário que o calendário nos permita fazer alterações em caso de imprevistos.



Flexibilidade

O nosso plano deve ser **capaz ser adaptado às diferentes variáveis** que surgem ao longo do ano. Agir com antecedência irá permitir-nos reagir com a agilidade necessária para que o plano responda às necessidades reais da operação. A procura volátil, o volume de encomendas previsto, os custos imprevistos ou a queda das transportadoras devem ser tidos em conta.



Calendarização

É importante definir corretamente **o período que compreende a nossa época alta**. Para alguns setores a época pode começar com a Black Friday, no final de novembro, mas noutros setores o aumento das vendas começa a fazer-se sentir em outubro. Neste sentido, é essencial especificar quais as datas que o nosso plano abrange.

Fatores para uma preparação impecável da peak season II



Prever

Uma vez que as datas sejam claras, **o volume tem de ser definido tanto do lado da procura como do lado operacional**. O nosso número estimado de encomendas tem de ter em conta as embalagens que precisaremos para o efeito.



Integrar

Tenha tantas transportadoras quantas considerar necessárias para que tenha um sistema de entrega sólido em caso de paragem devido à elevada procura. É relevante considerar um **sistema de entrega multi-carrier, pois este reduz o risco** através da distribuição da carga operacional entre várias operadoras de transporte. Além disso, isto irá permitir-lhe obter preços mais competitivos para os seus envios e melhorar os seus prazos de entrega.



Simplificar

Uma boa forma de enriquecer o seu plano é **contar com uma solução tecnológica**. Este tipo de ferramentas servem-se da inovação para automatizar os processos de integração de diversas transportadoras, de maneira flexível e eficiente. Assim, tem acesso a uma variedade de transportadoras com um esforço mínimo e um custo acessível. Estas soluções têm um impacto imediato nos tempos operacionais e na eficácia do seu sistema logístico.

deliverea

www.deliverea.com